

## クルマを持っているZ世代・X世代のドライバー1,000人に聞いた 「Z世代とX世代のクルマ・ドライブに関する意識・実態調査 2024」

Honda車をさらに魅力的・快適・安全にする純正アクセサリを提供している株式会社ホンダアクセス(所在地:埼玉県新座市)は、クルマを持っており、運転することがあるZ世代とX世代<sup>(※)</sup>のドライバー1,000人に対し「Z世代とX世代のクルマ・ドライブに関する意識・実態調査2024」をインターネットリサーチで実施しました。(調査日:2024年1月19日~1月22日、調査協力機関:ネットエイジア株式会社)

※1996年~2005年生まれの人をZ世代、1960年~1979年生まれの人をX世代とした。

- ▶ドライブでクルマを利用しているZ世代の49%が「パートナーとドライブを楽しむ」と回答
- ▶ドライブでクルマを利用しているX世代の79%が「10代・20代の頃、パートナーとドライブを楽しんでいた」と回答
- ▶ドライブデートの行き先は？  
Z世代の1位は「ショッピングモール」、X世代が10代・20代の頃の1位は「海」
- ▶ドライブデートの際の準備 Z世代の2位は「天気予報の確認」、X世代が10代・20代の頃の2位は「音楽の用意」  
どちらの世代も1位は「ガソリン補充」
- ▶ドライブデートにかけてもいいと思う金額の平均  
Z世代は7,046円/回、X世代は11,477円/回
- ▶「マイカーに地図帳を積んだ経験がある」Z世代の19%、X世代の67%
- ▶“ドライブあるある”ドライブの際に行ったことがあるもの・経験したことがあるもの  
Z世代のTOP2は「パトカーの前を走行するときに緊張する」「海が見えた瞬間にテンションが上がる」、  
X世代のTOP2は「ドアを開ける際に静電気が起きる」「パトカーの前を走行するときに緊張する」
- ▶マイカー選びでこだわるポイント Z世代の1位は「乗り心地」、X世代の1位は「燃費」
- ▶今後行いたいカスタマイズ Z世代のTOP2は「カーナビ交換」「ドライブレコーダー装着」、  
X世代のTOP2は「ドライブレコーダー装着」「ホイール交換」
- ▶“タコメーター”というクルマの用語を聞いたことがない」Z世代の38%
- ▶一緒にドライブしたい芸能人  
Z世代の男性回答1位「広瀬すずさん」、Z世代の女性回答1位「平野紫耀さん」、  
X世代の男性回答1位「綾瀬はるかさん」、X世代の女性回答1位「明石家さんまさん」
- ▶“クルマ好き”のイメージがある芸能人 Z世代・X世代ともに1位は「所ジョージさん」

### ■ Z世代・X世代のクルマの運転・ドライブ

p.3-13

- ・クルマの利用目的 Z世代・X世代ともに「買い物」が1位に  
2位はZ世代では「遊び」、X世代では「家族の送迎」
- ・ドライブでクルマを利用しているZ世代の49%が「パートナーとドライブを楽しむ」と回答
- ・ドライブでクルマを利用しているX世代の79%が「10代・20代の頃、パートナーとドライブを楽しんでいた」と回答

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間:9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

株式会社ホンダアクセス

- ・ドライブデートの行き先は？ Z世代の1位は「ショッピングモール」、X世代が10代・20代の頃の1位は「海」
- ・ドライブデートの際の準備 Z世代の2位は「天気予報の確認」、X世代が10代・20代の頃の2位は「音楽の用意」  
どちらの世代も1位は「ガソリン補充」
- ・ドライブデート中、気持ちが冷めるデート相手の行動 Z世代・X世代ともに1位は「運転にケチをつける」  
Z世代とX世代の女性では「乱暴に運転する」が1位
- ・ドライブデートで運転したいクルマ Z世代・X世代ともに1位は「SUV」  
Z世代の2位は「軽自動車」、X世代の2位は「スポーツカー」
- ・ドライブデートで助手席に乗りたいクルマ Z世代・X世代ともに1位は「SUV」  
Z世代の2位は「セダン」、X世代の2位は「スポーツカー」
- ・友人とのドライブにかけてもいいと思う金額の平均 Z世代は5,013円/回、X世代は6,547円/回
- ・ドライブデートにかけてもいいと思う金額の平均 Z世代は7,046円/回、X世代は11,477円/回
- ・「免許取得後にマニュアル車を運転した経験がある」 Z世代の35%、X世代の77%
- ・「インロックした経験がある」 Z世代の20%、X世代の36%
- ・「マイカーに地図帳を積んだ経験がある」 Z世代の19%、X世代の67%
- ・“ドライブあるある” ドライブの際に行ったことがあるもの・経験したことがあるもの  
Z世代のTOP2は「パトカーの前を走行するときに緊張する」「海が見えた瞬間にテンションが上がる」、  
X世代のTOP2は「ドアを開ける際に静電気が起きる」「パトカーの前を走行するときに緊張する」

### ■ マイカーに関する意識・実態

p.14-21

- ・マイカー選びでこだわりたいポイント Z世代の1位は「乗り心地」、X世代の1位は「燃費」
- ・マイカー選びには欠かせないと思う情報源  
Z世代・X世代ともに1位「販売店・カー用品店のスタッフ」 2位「メーカーのホームページ」  
X世代の男性の1位は「メーカーのホームページ」、2位は「カタログ・パンフレット」
- ・マイカーには欠かせないと思う装備 Z世代・X世代ともに1位「カーナビ」 2位「ETC」  
X世代の女性では「ドライブレコーダー」が2位
- ・「マイカーをカスタマイズしたことがある」X世代の男性の42%
- ・これまでに行ったことがあるカスタマイズ Z世代のTOP2は「ドライブレコーダー装着」「ホイール交換」、  
X世代のTOP2は「ホイール交換」「ステアリング交換・ステアリングカバー装着」
- ・今後行いたいカスタマイズ Z世代のTOP2は「カーナビ交換」「ドライブレコーダー装着」、  
X世代のTOP2は「ドライブレコーダー装着」「ホイール交換」
- ・“タコメーター”というクルマの用語を聞いたことがない」Z世代の38%
- ・“エンコ”というクルマの用語を聞いたことがない」Z世代の62%

### ■ クルマ・ドライブとエンタメ

p.22-23

- ・一緒にドライブしたい芸能人 Z世代の男性回答1位「広瀬すずさん」、Z世代の女性回答1位「平野紫耀さん」、  
X世代の男性回答1位「綾瀬はるかさん」、X世代の女性回答1位「明石家さんまさん」
- ・ドライブデートで聞きたい曲 Z世代の1位「怪獣の花唄」、X世代の1位「中央フリーウェイ」
- ・“クルマ好き”のイメージがある芸能人 Z世代・X世代ともに1位は「所ジョージさん」

本リリース内容の転載にあたりましては、  
必ず「[ホンダアクセス調べ](#)」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】  
株式会社ホンダアクセス 商品広報グループ TEL:048-477-8217  
HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp  
メールでお問合せいただけますよう、ご協力をお願い申し上げます

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

## 《Z世代・X世代のクルマの運転・ドライブ》

### ■クルマの利用目的 Z世代・X世代ともに「買い物」が1位に 2位はZ世代では「遊び」、X世代では「家族の送迎」

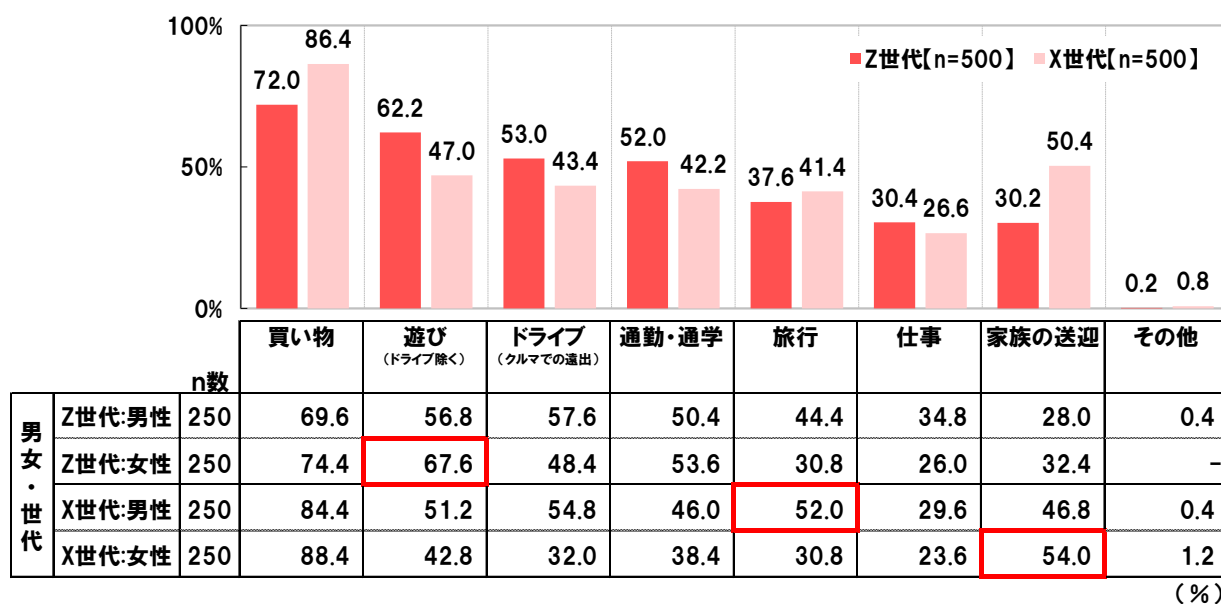
クルマを持っており、運転することがあるZ世代とX世代の男女1,000名(全回答者)に、クルマの運転やドライブについて質問しました<sup>(※)</sup>。

※1996年～2005年生まれの人をZ世代、1960年～1979年生まれの人をX世代とした。

はじめに、どのような目的でクルマを利用しているか聞いたところ、Z世代(500名)・X世代(500名)ともに「買い物」(Z世代72.0%、X世代86.4%)が最も高くなりました。日々の買い物の足としてクルマを利用している人が多いようです。以降、Z世代では「遊び(ドライブ除く)」(62.2%)、「ドライブ(クルマでの遠出)」(53.0%)、「通勤・通学」(52.0%)、「旅行」(37.6%)が続き、X世代では「家族の送迎」(50.4%)、「遊び(ドライブ除く)」(47.0%)、「ドライブ(車での遠出)」(43.4%)、「通勤・通学」(42.2%)が続きました。

男女・世代別にみると、Z世代の女性では「遊び(ドライブ除く)」(67.6%)、X世代の男性では「旅行」(52.0%)、X世代の女性では「家族の送迎」(54.0%)がそれぞれ他の属性と比べて高くなりました。

#### ◆どのような目的でクルマを利用しているか [複数回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■ドライブでクルマを利用しているZ世代の49%が「パートナーとドライブを楽しむ」と回答

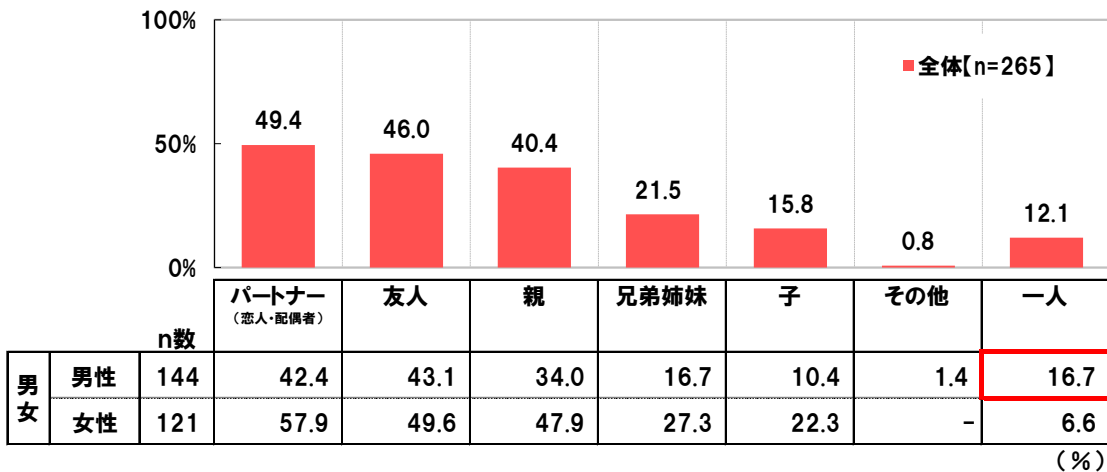
■ドライブでクルマを利用しているX世代の79%が「10代・20代の頃、パートナーとドライブを楽しんでいた」と回答

ドライブ(クルマでの遠出)でクルマを利用しているZ世代(265名)に、ドライブを楽しむ相手(同乗者)を聞いたところ、「パートナー(恋人・配偶者)」(49.4%)が最も高くなり、「友人」(46.0%)、「親」(40.4%)、「兄弟姉妹」(21.5%)、「子」(15.8%)が続きました。

男女別にみると、男性では「一人」が16.7%と、女性(6.6%)と比べて10ポイント以上高くなりました。

◆ドライブ(クルマでの遠出)を楽しむ相手(同乗者) [複数回答形式]

対象:ドライブでクルマを利用しているZ世代



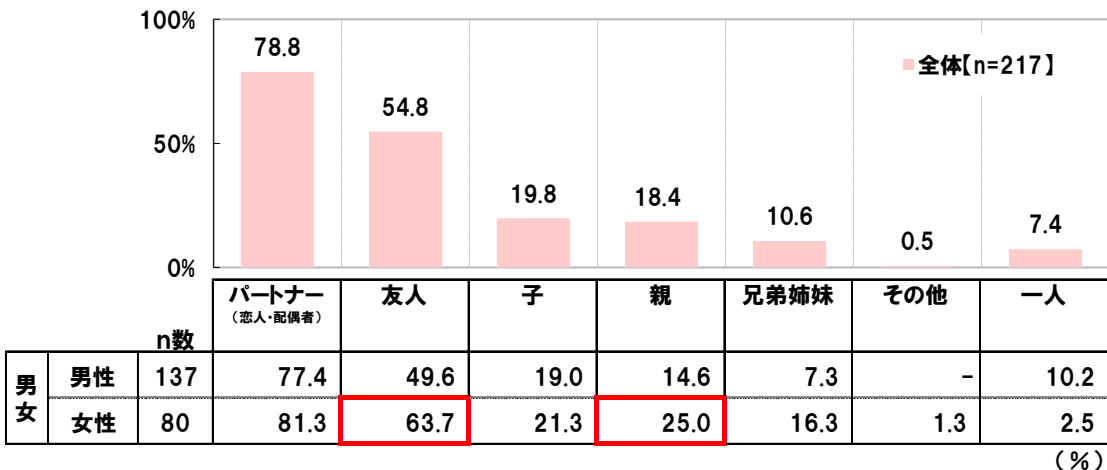
X世代が現在のZ世代と同じくらいの年齢だった頃、誰と一緒にドライブを楽しんでいたのでしょうか。

ドライブ(クルマでの遠出)でクルマを利用しているX世代(217名)に、10代・20代の頃にドライブを楽しんでいた相手(同乗者)を聞いたところ、「パートナー(恋人・配偶者)」(78.8%)と「友人」(54.8%)が高くなり、「子」(19.8%)、「親」(18.4%)、「兄弟姉妹」(10.6%)が続きました。

男女別にみると、「友人」(男性49.6%、女性63.7%)と「親」(男性14.6%、女性25.0%)は、男性と比べて女性のほうが10ポイント以上高くなりました。

◆10代・20代の頃にドライブ(クルマでの遠出)を楽しんでいた相手(同乗者) [複数回答形式]

対象:ドライブでクルマを利用しているX世代



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間:9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

## ■ドライブデートの行き先は？ Z世代の1位は「ショッピングモール」、X世代が10代・20代の頃の1位は「海」

パートナーとのドライブデートについて質問しました。

パートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しむZ世代(131名)に、ドライブデートでどこへ行くか聞いたところ、「ショッピングモール」(74.8%)が最も高くなりました。ショッピングやグルメ、アミューズメントなどをショッピングモールで楽しむZ世代が多いのではないのでしょうか。次いで高くなったのは、「グルメスポット」(54.2%)、「温泉地」(44.3%)、「遊園地・テーマパーク」(43.5%)、「夜景スポット」「絶景スポット」「水族館」(いずれも42.7%)でした。

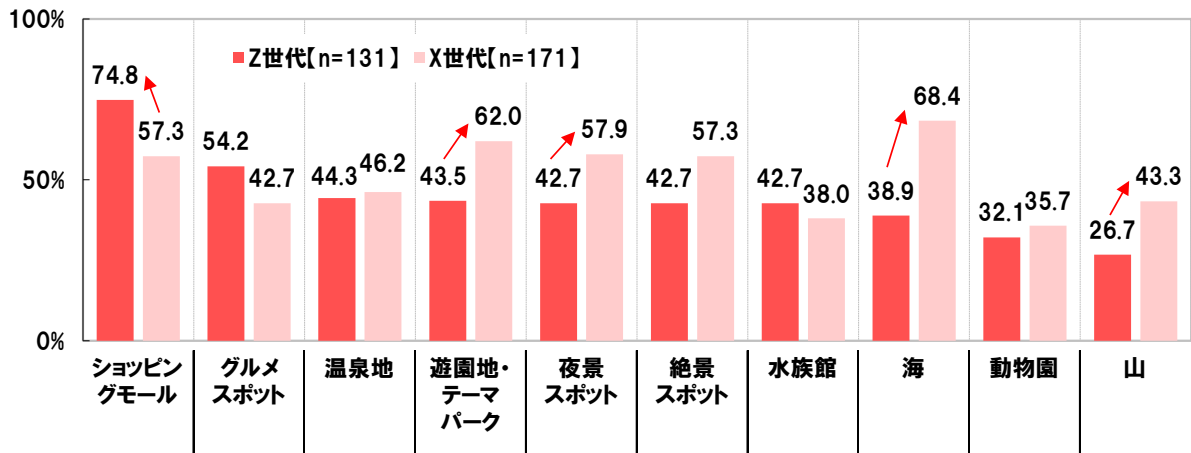
また、10代・20代の頃にパートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しんだX世代(171名)に、その頃、ドライブデートでどこへ行っていったか聞いたところ、「海」(68.4%)が最も高くなりました。美しい風景を満喫できる海デートを楽しんでいたX世代が多いようです。次いで高くなったのは、「遊園地・テーマパーク」(62.0%)、「夜景スポット」(57.9%)、「絶景スポット」「ショッピングモール」(いずれも57.3%)でした。

Z世代とX世代の回答を比較すると、「海」(Z世代38.9%、X世代68.4%)、「遊園地・テーマパーク」(Z世代43.5%、X世代62.0%)、「山」(Z世代26.7%、X世代43.3%)、「夜景スポット」(Z世代42.7%、X世代57.9%)は、Z世代と比べてX世代のほうが15ポイント以上高くなりました。他方、「ショッピングモール」(Z世代74.8%、X世代57.3%)は、X世代と比べてZ世代のほうが15ポイント以上高くなりました。

### ◆[Z世代]ドライブデートの行き先/[X世代]10代・20代の頃のドライブデートの行き先 [各複数回答形式]

※Z世代の上位10位までを表示

対象：パートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しむZ世代 / 10代・20代の頃にパートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しんだX世代



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）



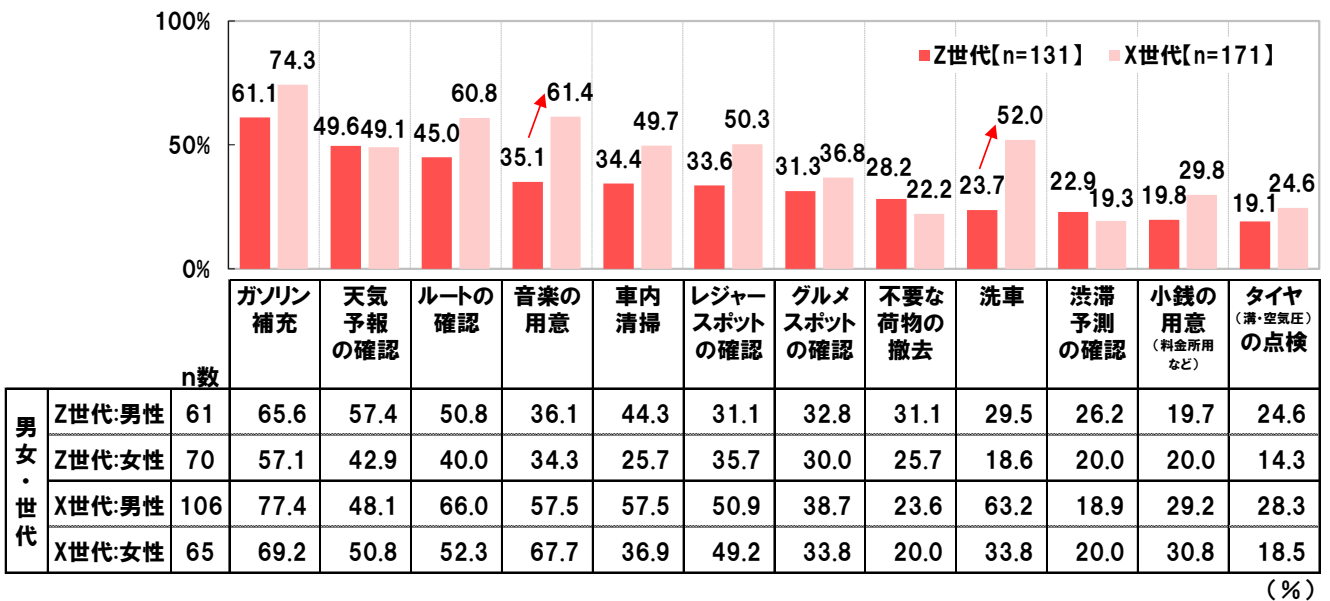
■ドライブデートの際の準備 Z世代の2位は「天気予報の確認」、X世代が10代・20代の頃の2位は「音楽の用意」  
どちらの世代も1位は「ガソリン補充」

パートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しむZ世代(131名)に、ドライブデートの際、どのような準備をしているか聞いたところ、「ガソリン補充」(61.1%)が最も高くなり、「天気予報の確認」(49.6%)、「ルートの確認」(45.0%)、「音楽の用意」(35.1%)、「車内清掃」(34.4%)が続きました。

また、10代・20代の頃にパートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しんだX世代(171名)に、その頃、ドライブデートの際、どのような準備をしていたか聞いたところ、「ガソリン補充」(74.3%)が最も高くなり、「音楽の用意」(61.4%)、「ルートの確認」(60.8%)、「洗車」(52.0%)、「レジャースポットの確認」(50.3%)が続きました。

Z世代とX世代の回答を比較すると、「音楽の用意」(Z世代35.1%、X世代61.4%)や「洗車」(Z世代23.7%、X世代52.0%)は、Z世代と比べてX世代のほうが25ポイント以上高くなりました。X世代には、10代・20代の頃、CDやカセットテープを車内に持ち込んだり、クルマをピカピカに洗車したりして、デートに備えていた人が多いのではないのでしょうか。

◆[Z世代]ドライブデートの際、どのような準備をしているか/[X世代]10代・20代の頃、ドライブデートの際、どのような準備をしていたか  
 [各複数回答形式] ※Z世代の上位12位までを表示  
 対象:パートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しむZ世代/10代・20代の頃にパートナーとドライブ(クルマでの遠出)を楽しんだX世代



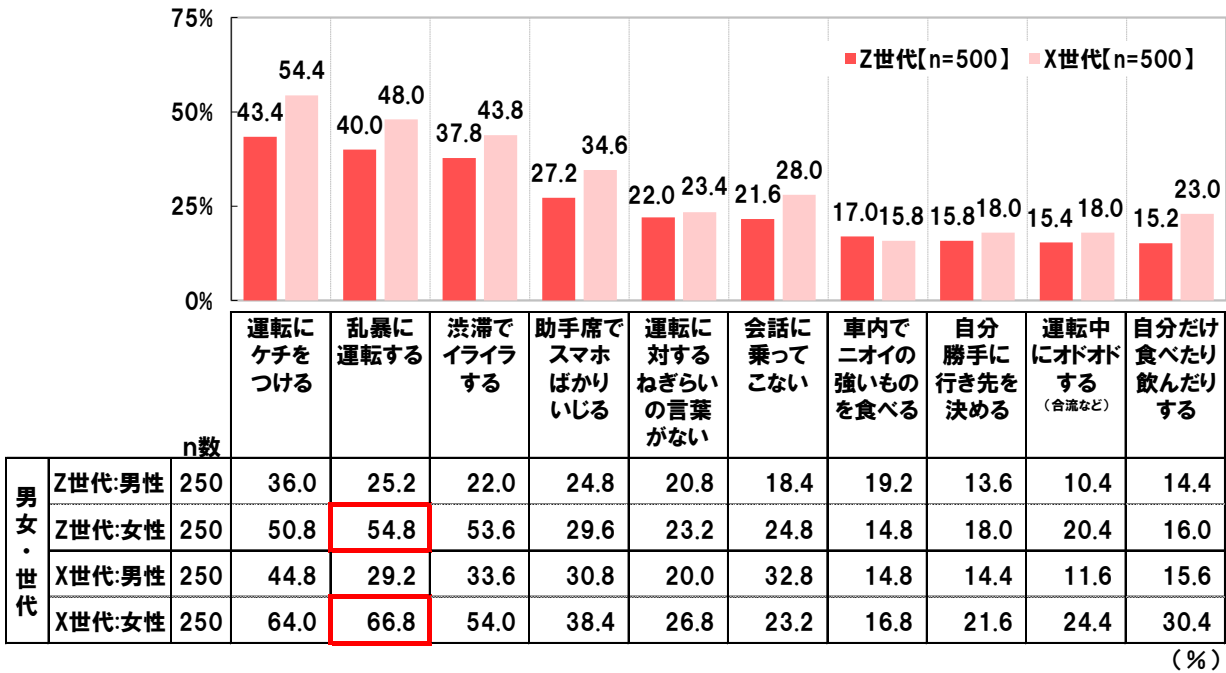
お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間: 9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

■ドライブデート中、気持ちが冷めるデート相手の行動 Z世代・X世代ともに1位は「運転にケチをつける」  
Z世代とX世代の女性では「乱暴に運転する」が1位

ドライブデート中、相手への気持ちが冷めてしまうと思う、デート相手の行動や振る舞いを聞いたところ、Z世代(500名)では「運転にケチをつける」(43.4%)が最も高くなり、「乱暴に運転する」(40.0%)、「渋滞でイライラする」(37.8%)、「助手席でスマホばかりいじる」(27.2%)、「運転に対するねぎらいの言葉がない」(22.0%)が続きました。X世代(500名)では「運転にケチをつける」(54.4%)が最も高くなり、「乱暴に運転する」(48.0%)、「渋滞でイライラする」(43.8%)、「助手席でスマホばかりいじる」(34.6%)、「会話に乗ってこない」(28.0%)と、4位まではZ世代と同じ回答が挙げられました。

男女・世代別にみると、Z世代の女性とX世代の女性では「乱暴に運転する」(Z世代の女性54.8%、X世代の女性66.8%)が1位でした。運転が荒いと、落ち着いてデートを楽しめず、パートナーに対する印象も悪くなってしまうという女性が多いのではないのでしょうか。

◆ドライブデート中、相手への気持ちが冷めてしまうと思う、デート相手の行動や振る舞い [複数回答形式]  
 ※Z世代の上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

## ■ドライブデートで運転したいクルマ Z世代・X世代ともに1位は「SUV」

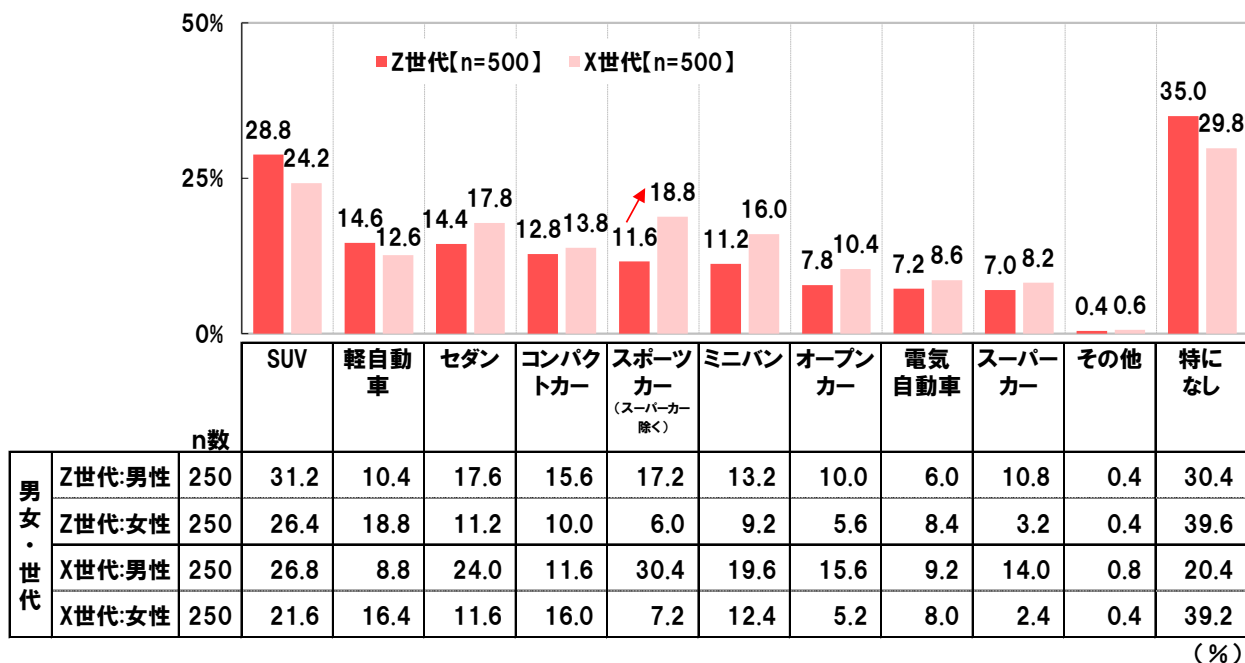
### Z世代の2位は「軽自動車」、X世代の2位は「スポーツカー」

ドライブデートで運転したいクルマを聞いたところ、Z世代(500名)・X世代(500名)ともに「SUV」(Z世代28.8%、X世代24.2%)が最も高くなりました。

次いで高くなったのは、Z世代では「軽自動車」(14.6%)、「セダン」(14.4%)、「コンパクトカー」(12.8%)、「スポーツカー(スーパーカー除く)」(11.6%)、X世代では「スポーツカー(スーパーカー除く)」(18.8%)、「セダン」(17.8%)、「ミニバン」(16.0%)、「コンパクトカー」(13.8%)でした。

Z世代とX世代の回答を比較すると、「スポーツカー(スーパーカー除く)」(Z世代11.6%、X世代18.8%)は、Z世代と比べてX世代のほうが7.2ポイント高くなりました。スタイリッシュなスポーツカーでのドライブデートに憧れるX世代が多いのではないのでしょうか。

#### ◆ドライブデートで運転したいクルマ [複数回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）



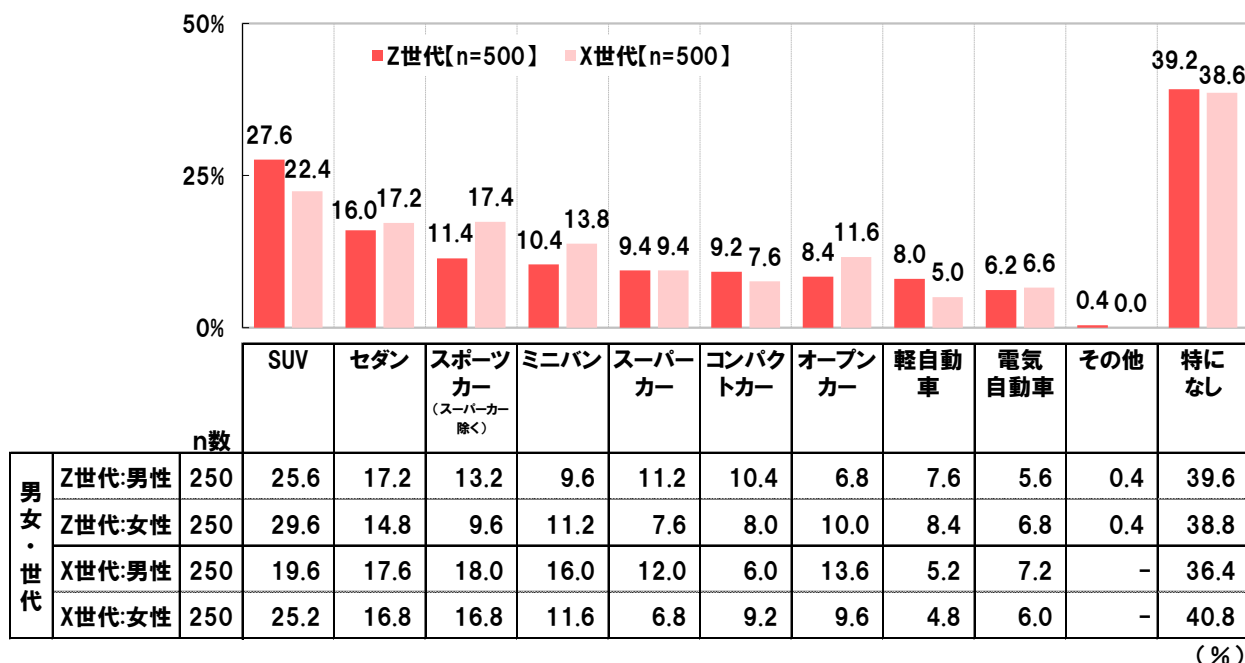
■ドライブデートで助手席に乗りたいクルマ Z世代・X世代ともに1位は「SUV」  
Z世代の2位は「セダン」、X世代の2位は「スポーツカー」

ドライブデートで助手席に乗りたいクルマを聞いたところ、Z世代(500名)・X世代(500名)ともに、「SUV」(Z世代27.6%、X世代22.4%)が最も高くなりました。車内が広く長時間のドライブでも疲れにくいSUVの助手席でパートナーとのドライブを楽しみたい人が多いようです。

次いで高くなったのは、Z世代では「セダン」(16.0%)、「スポーツカー(スーパーカー除く)」(11.4%)、「ミニバン」(10.4%)、「スーパーカー」(9.4%)でした。ドライブデートで運転したいクルマの回答で2位だった「軽自動車」は8位となりました。

他方、X世代では「スポーツカー(スーパーカー除く)」(17.4%)、「セダン」(17.2%)、「ミニバン」(13.8%)、「オープンカー」(11.6%)が続きました。

◆ドライブデートで助手席に乗りたいクルマ [複数回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■友人とのドライブにかけてもいいと思う金額の平均 Z世代は5,013円/回、X世代は6,547円/回

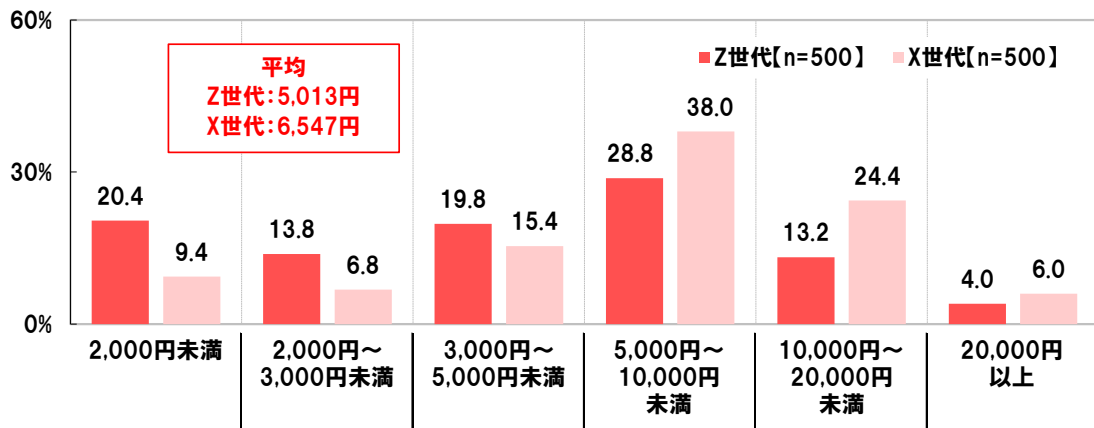
■ドライブデートにかけてもいいと思う金額の平均 Z世代は7,046円/回、X世代は11,477円/回

自分のクルマでドライブに行く場合の「1回のドライブにかけてもいいと思う金額」(ガソリン代・高速代・食事代など)について質問しました。

【友人とのドライブ】(1回)にかけてもいいと思う金額を聞いたところ、Z世代(500名)、X世代(500名)ともに「5,000円～10,000円未満」(Z世代28.8%、X世代38.0%)に多くの回答が集まりました。

平均はZ世代5,013円、X世代6,547円と、X世代のほうが1,534円高くなりました。

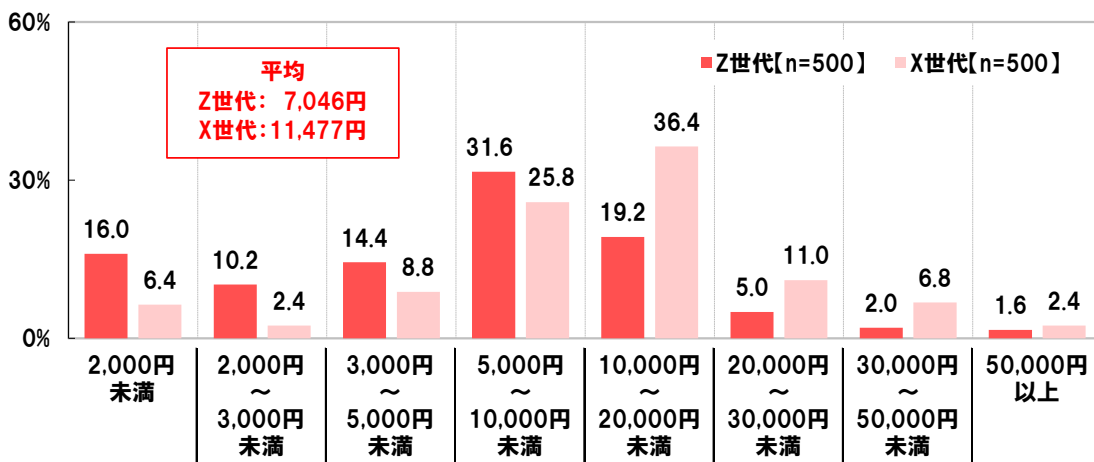
◆自分のクルマでドライブに行く場合の1回のドライブにかけてもいいと思う金額(ガソリン代・高速代・食事代など)  
【友人とのドライブ】[数値入力形式]



また、【ドライブデート】(1回)にかけてもいいと思う金額を聞いたところ、Z世代では「5,000円～10,000円未満」(31.6%)、X世代では「10,000円～20,000円未満」(36.4%)に多くの回答が集まりました。

平均はZ世代7,046円、X世代11,477円と、X世代のほうが4,431円高くなりました。

◆自分のクルマでドライブに行く場合の1回のドライブにかけてもいいと思う金額(ガソリン代・高速代・食事代など)  
【ドライブデート】[数値入力形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定休日を除く）

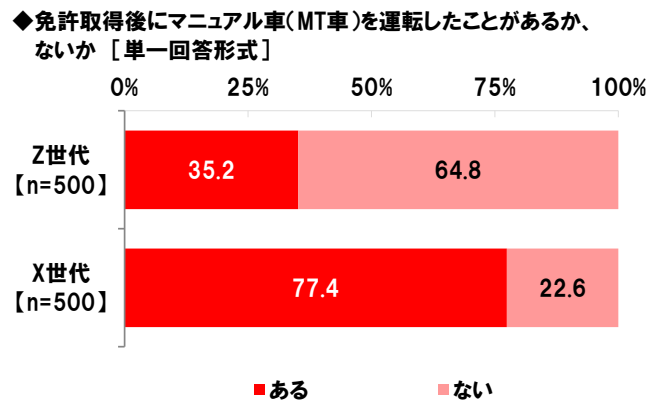
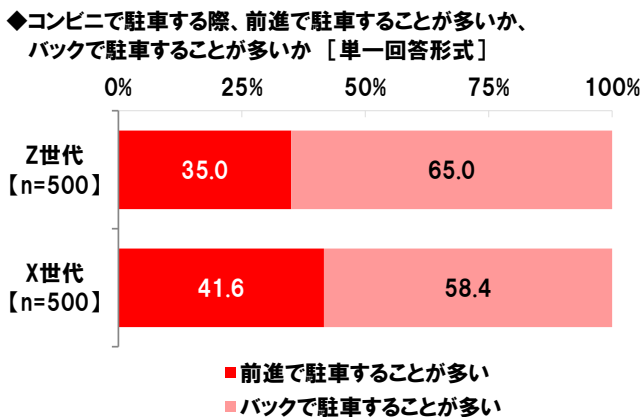
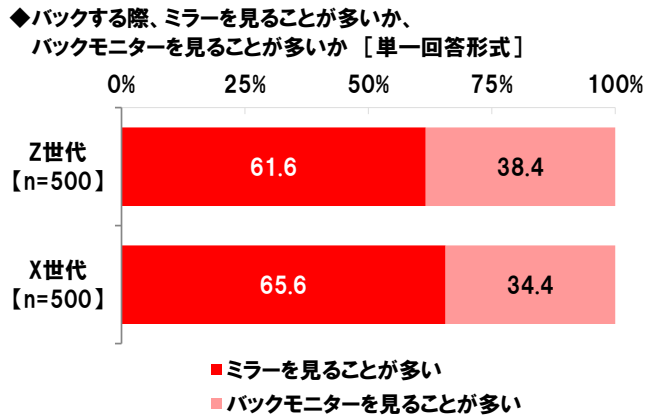
- 「免許取得後にマニュアル車を運転した経験がある」 Z世代の35%、X世代の77%
- 「インロックした経験がある」 Z世代の20%、X世代の36%
- 「マイカーに地図帳を積んだ経験がある」 Z世代の19%、X世代の67%

クルマの運転やマイカーの利用について質問しました。

バックする際、ミラーを見ることが多いか、バックモニターを見ることが多いか聞いたところ、Z世代(500名)では「ミラーを見るが多い」が61.6%、「バックモニターを見るが多い」が38.4%、X世代(500名)では「ミラーを見るが多い」が65.6%、「バックモニターを見るが多い」が34.4%となりました。

コンビニで駐車する際、前進で駐車することが多いか、バックで駐車することが多いか聞いたところ、Z世代では「前進で駐車することが多い」が35.0%、「バックで駐車することが多い」が65.0%、X世代では「前進で駐車することが多い」が41.6%、「バックで駐車することが多い」が58.4%となりました。

免許取得後にマニュアル車(MT車)を運転したことがあるか、ないか聞いたところ、Z世代では「ある」が35.2%、「ない」が64.8%、X世代では「ある」が77.4%、「ない」が22.6%と、世代で対照的な結果となりました。



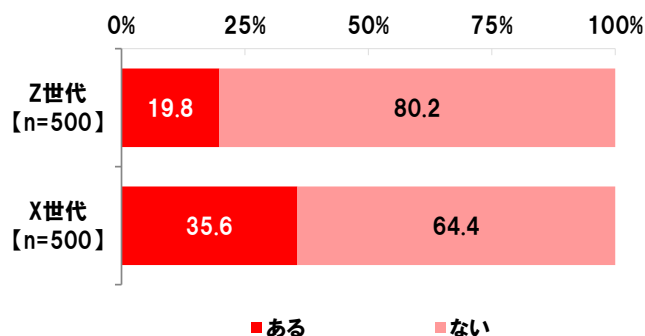
お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定休日を除く）

また、インロック(車内にキーを残した状態でロックしてしまうこと)したことがあるか、ないか聞いたところ、Z世代では「ある」が19.8%、「ない」が80.2%、X世代では「ある」が35.6%、「ない」が64.4%となりました。

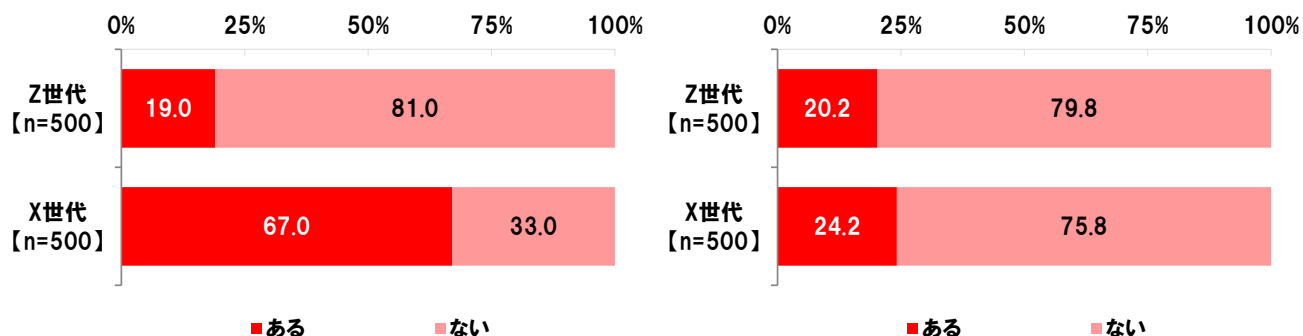
マイカーに地図帳を積んだことがあるか、ないか聞いたところ、Z世代では「ある」が19.0%、「ない」が81.0%、X世代では「ある」が67.0%、「ない」が33.0%と、世代で対照的な結果となりました。

マイカーを土足禁止にしたことがあるか、ないか聞いたところ、Z世代では「ある」が20.2%、「ない」が79.8%、X世代では「ある」が24.2%、「ない」が75.8%となりました。

### ◆インロック(車内にキーを残した状態でロックしてしまうこと)したことがあるか、ないか [単一回答形式]



### ◆マイカーに地図帳を積んだことがあるか、ないか [単一回答形式] ◆マイカーを土足禁止にしたことがあるか、ないか [単一回答形式]



■“ドライブあるある”ドライブの際に行ったことがあるもの・経験したことがあるもの

Z世代のTOP2は「パトカーの前を走行するときに緊張する」「海が見えた瞬間にテンションが上がる」、  
X世代のTOP2は「ドアを開ける際に静電気が起きる」「パトカーの前を走行するときに緊張する」

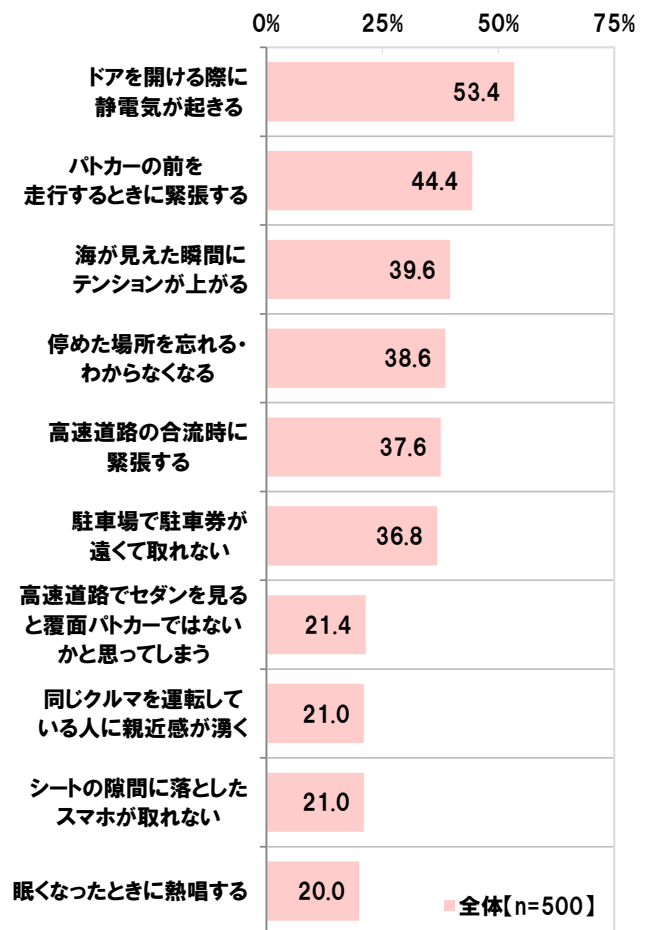
ドライブの際に行ったことがあるもの・経験したことがあるものを聞いたところ、Z世代(500名)では「パトカーの前を走行するときに緊張する」(29.2%)が最も高くなりました。何か違反をしているわけではないものの、パトカーが近くにいるとなぜか緊張してしまうという経験をしたZ世代が多いようです。次いで高くなったのは、「海が見えた瞬間にテンションが上がる」(26.0%)、「駐車場で駐車券が遠くて取れない」(25.2%)、「停めた場所を忘れる・わからなくなる」(23.0%)、「同じクルマを運転している人に親近感が湧く」「高速道路でセダンを見ると覆面パトカーではないかと思ってしまう」(いずれも22.8%)でした。

X世代(500名)では「ドアを開ける際に静電気が起きる」(53.4%)が最も高くなり、「パトカーの前を走行するときに緊張する」(44.4%)、「海が見えた瞬間にテンションが上がる」(39.6%)、「停めた場所を忘れる・わからなくなる」(38.6%)、「高速道路の合流時に緊張する」(37.6%)が続きました。

◆ドライブの際に行ったことがあるもの・経験したことがあるもの  
[複数回答形式] ※上位10位までを表示  
対象:Z世代



◆ドライブの際に行ったことがあるもの・経験したことがあるもの  
[複数回答形式] ※上位10位までを表示  
対象:X世代



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

## 《マイカーに関する意識・実態》

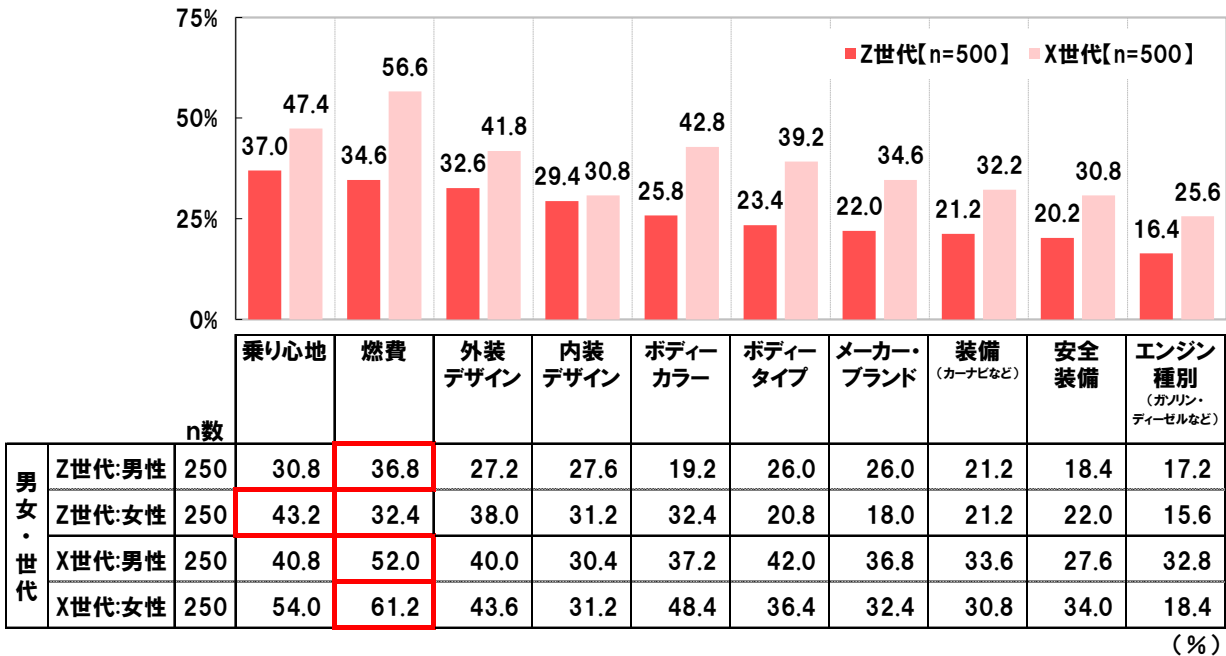
### ■マイカー選びでこだわるポイント Z世代の1位は「乗り心地」、X世代の1位は「燃費」

マイカー選びについて質問しました。

マイカー選びでこだわるポイントを聞いたところ、Z世代(500名)では「乗り心地」(37.0%)が最も高くなり、「燃費」(34.6%)、「外装デザイン」(32.6%)、「内装デザイン」(29.4%)、「ボディーカラー」(25.8%)が続き、X世代(500名)では「燃費」(56.6%)が最も高くなり、「乗り心地」(47.4%)、「ボディーカラー」(42.8%)、「外装デザイン」(41.8%)、「ボディータイプ」(39.2%)が続きました。

男女・世代別にみると、Z世代の男性とX世代の男性、X世代の女性では「燃費」(順に36.8%、52.0%、61.2%)が1位となったのに対し、Z世代の女性では「乗り心地」(43.2%)が1位となりました。

◆マイカー選びでこだわるポイント [複数回答形式] ※上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）



## ■マイカー選びには欠かせないと思う情報源

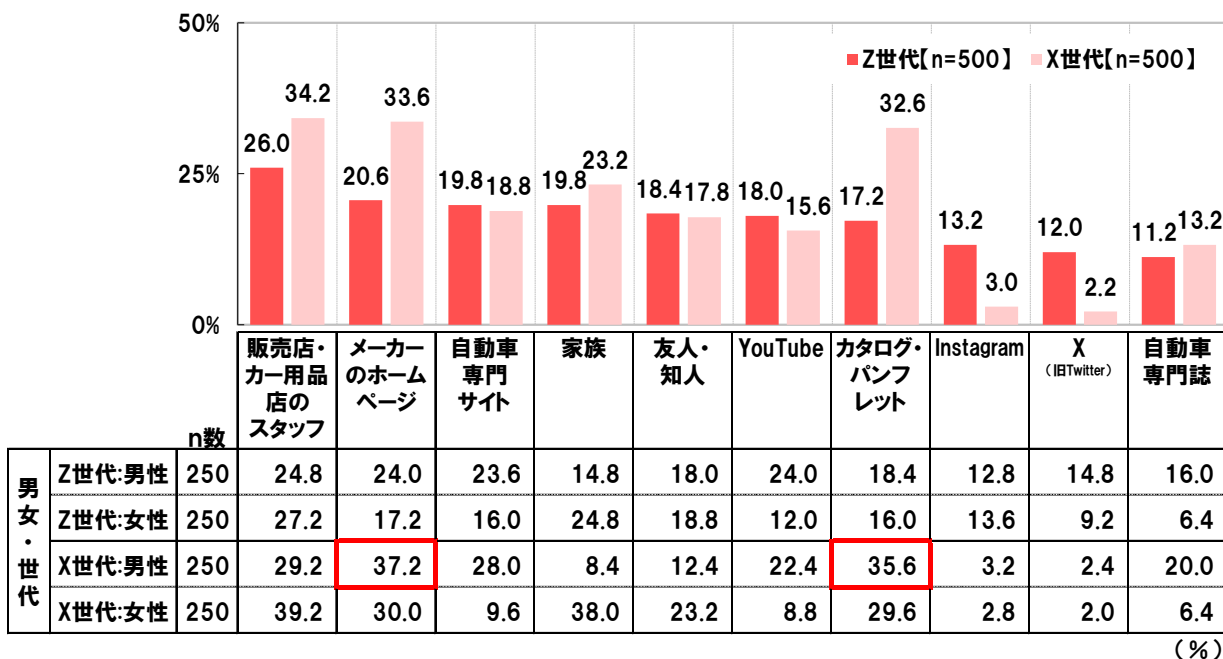
Z世代・X世代ともに1位「販売店・カー用品店のスタッフ」2位「メーカーのホームページ」

X世代の男性の1位は「メーカーのホームページ」、2位は「カタログ・パンフレット」

次に、マイカー選びには欠かせないと思う情報源を聞いたところ、Z世代(500名)・X世代(500名)ともに1位「販売店・カー用品店のスタッフ」(順に26.0%、34.2%)、2位「メーカーのホームページ」(20.6%、33.6%)となり、Z世代では3位「自動車専門サイト」「家族」(いずれも19.8%)、5位「友人・知人」(18.4%)、X世代では3位「カタログ・パンフレット」(32.6%)、4位「家族」(23.2%)、5位「自動車専門サイト」(18.8%)と続きました。

男女・世代別にみると、X世代の男性では「メーカーのホームページ」(37.2%)が1位、「カタログ・パンフレット」(35.6%)が2位でした。

◆マイカー選びには欠かせないと思う情報源 [複数回答形式] ※Z世代の上位10位までを表示



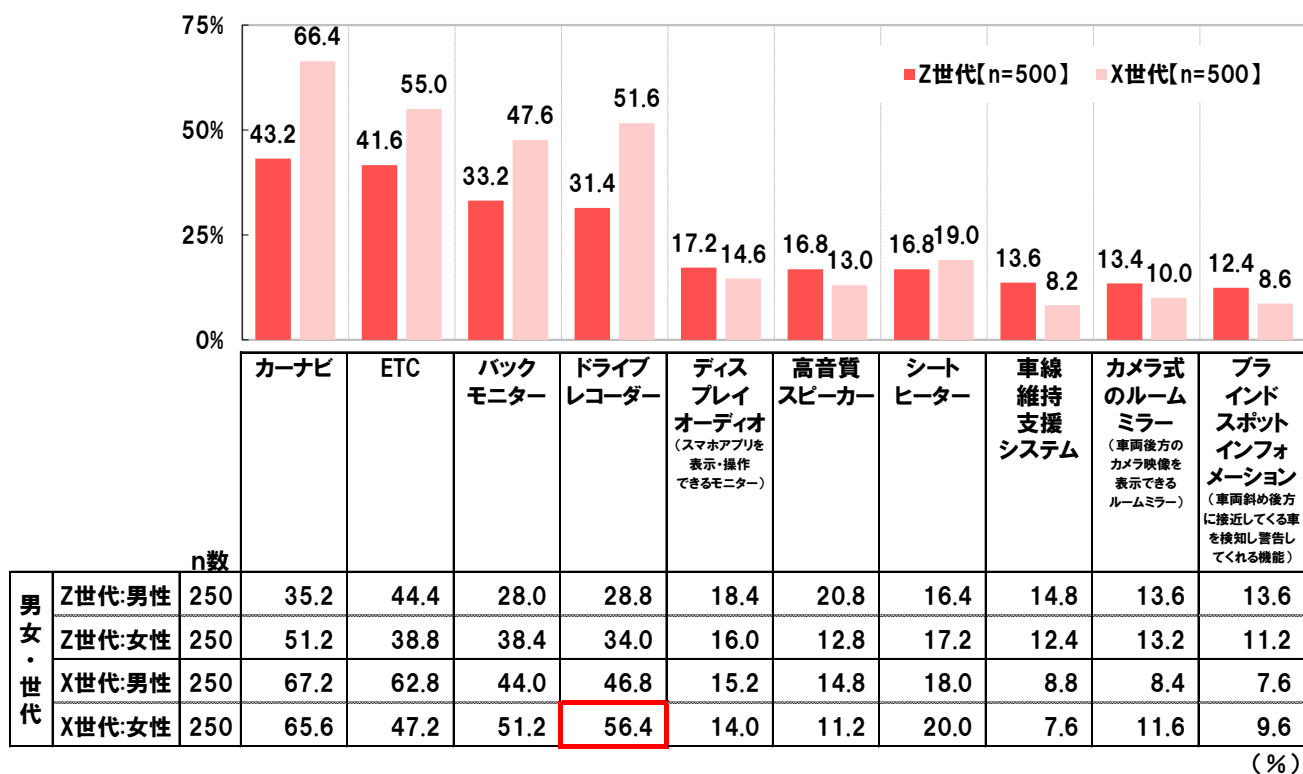
お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

■マイカーには欠かせないと思う装備 Z世代・X世代ともに1位「カーナビ」2位「ETC」  
 X世代の女性では「ドライブレコーダー」が2位

また、マイカーには欠かせないと思う装備を聞いたところ、Z世代(500名)・X世代(500名)ともに1位「カーナビ」(順に43.2%、66.4%)、2位「ETC」(41.6%、55.0%)となり、Z世代では3位「バックモニター」(33.2%)、4位「ドライブレコーダー」(31.4%)、5位「ディスプレイオーディオ(スマホアプリを表示・操作できるモニター)」(17.2%)、X世代では3位「ドライブレコーダー」(51.6%)、4位「バックモニター」(47.6%)、5位「シートヒーター」(19.0%)と続きました。

男女・世代別にみると、X世代の女性では、ドライブレコーダー(56.4%)が2位でした。X世代の女性には、事故やトラブルの記録、危険運転の抑止などに役立つドライブレコーダーをマストアイテムと考える人が多いようです。

◆マイカーには欠かせないと思う装備 [複数回答形式] ※Z世代の上位10位までを表示



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
 受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

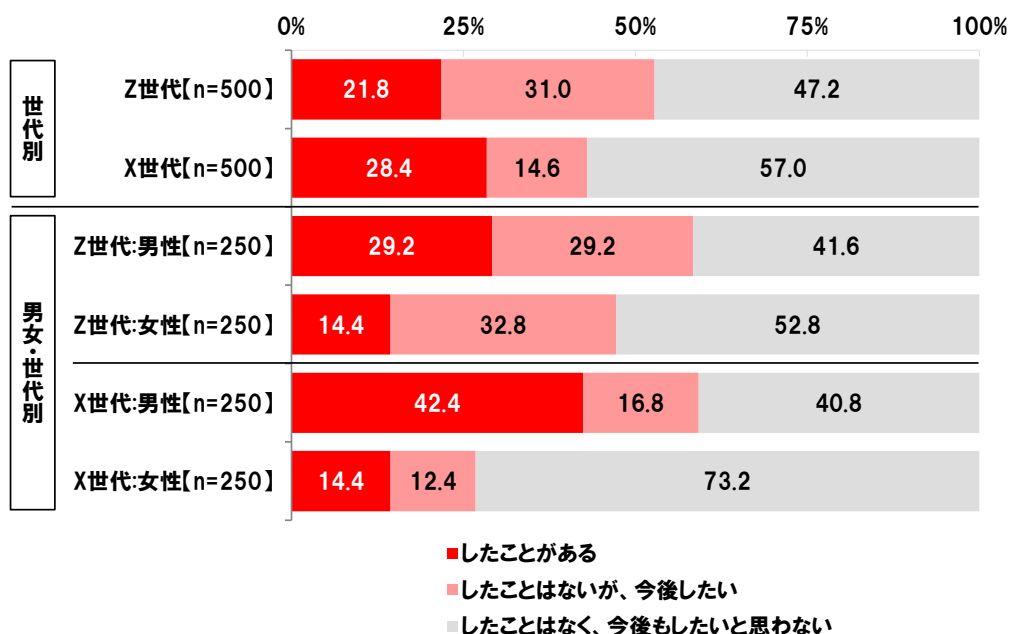
## ■「マイカーをカスタマイズしたことがある」X世代の男性の42%

クルマのカスタマイズについて質問しました。

まず、マイカーをカスタマイズしたことがあるか聞いたところ、Z世代(500名)では「したことがある」が21.8%、「したことはないが、今後したい」が31.0%となり、X世代(500名)では「したことがある」が28.4%、「したことはないが、今後したい」が14.6%となりました。

男女・世代別にみると、「したことがある」と回答した人の割合は、X世代の男性(42.4%)が突出して高くなりました。

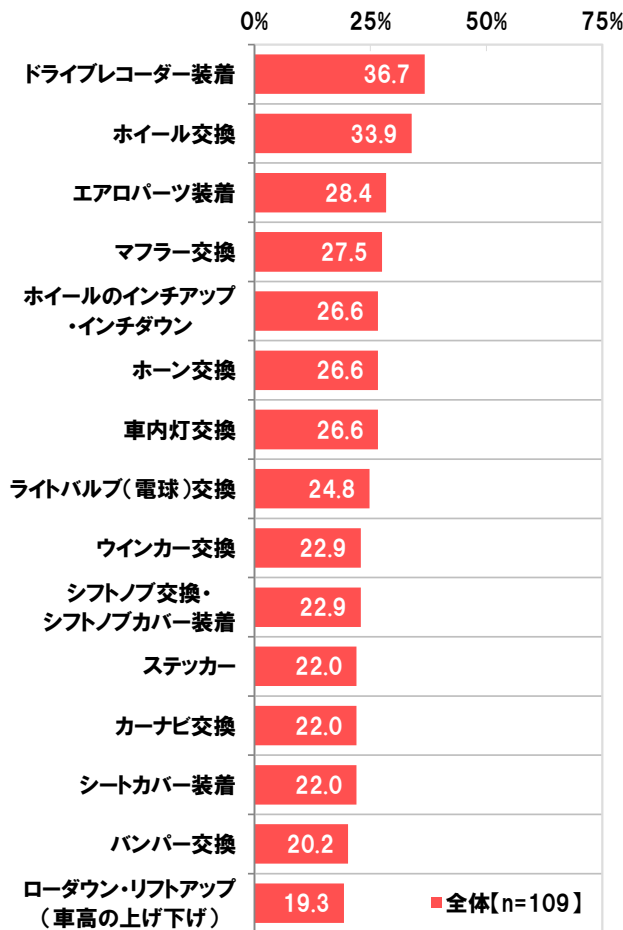
◆マイカーをカスタマイズしたことがあるか [単一回答形式]



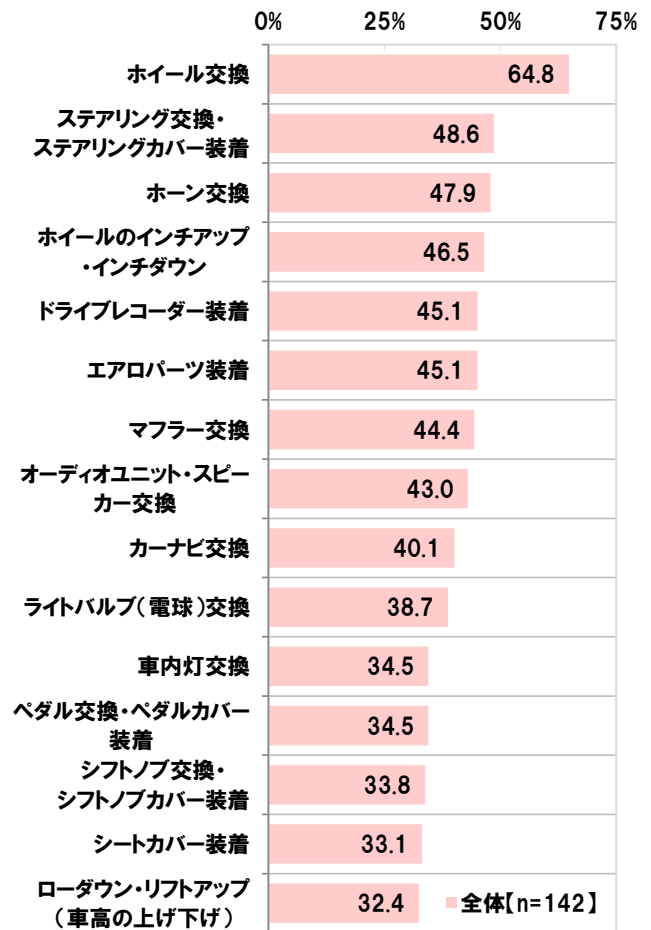
■これまでに行ったことがあるカスタマイズ Z世代のTOP2は「ドライブレコーダー装着」「ホイール交換」、X世代のTOP2は「ホイール交換」「ステアリング交換・ステアリングカバー装着」

マイカーをカスタマイズしたことがある人に、これまでに行ったことがあるクルマのカスタマイズを聞いたところ、Z世代(109名)では1位「ドライブレコーダー装着」(36.7%)、2位「ホイール交換」(33.9%)、3位「エアロパーツ装着」(28.4%)、4位「マフラー交換」(27.5%)、5位「ホイールのインチアップ・インチダウン」「ホーン交換」「車内灯交換」(いずれも26.6%)、X世代(142名)では1位「ホイール交換」(64.8%)、2位「ステアリング交換・ステアリングカバー装着」(48.6%)、3位「ホーン交換」(47.9%)、4位「ホイールのインチアップ・インチダウン」(46.5%)、5位「ドライブレコーダー装着」「エアロパーツ装着」(いずれも45.1%)となりました。

◆これまでに行ったことがあるクルマのカスタマイズ  
[複数回答形式] ※上位15位までを表示  
対象:マイカーをカスタマイズしたことがあるZ世代



◆これまでに行ったことがあるクルマのカスタマイズ  
[複数回答形式] ※上位15位までを表示  
対象:マイカーをカスタマイズしたことがあるX世代



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間:9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

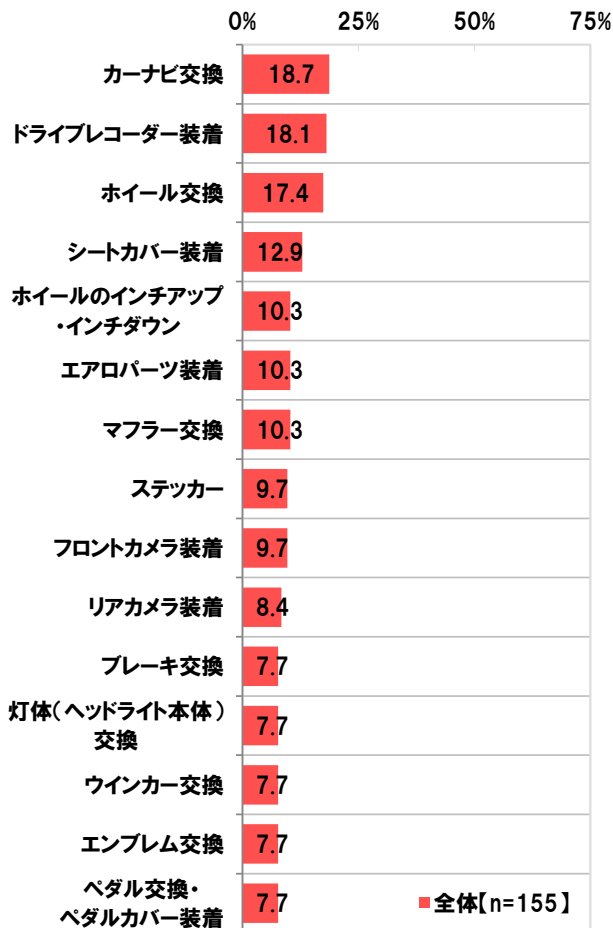
■今後行いたいカスタマイズ Z世代のTOP2は「カーナビ交換」「ドライブレコーダー装着」、  
X世代のTOP2は「ドライブレコーダー装着」「ホイール交換」

今後マイカーをカスタマイズしたい人に、行いたいと思うクルマのカスタマイズを聞いたところ、Z世代(155名)では1位「カーナビ交換」(18.7%)、2位「ドライブレコーダー装着」(18.1%)、3位「ホイール交換」(17.4%)、4位「シートカバー装着」(12.9%)、5位「ホイールのインチアップ・インチダウン」「エアロパーツ装着」「マフラー交換」(いずれも10.3%)、X世代(73名)では1位「ドライブレコーダー装着」(37.0%)、2位「ホイール交換」(28.8%)、3位「カーナビ交換」(26.0%)、4位「オーディオユニット・スピーカー交換」(17.8%)、5位「シートカバー装着」(16.4%)となりました。

◆行いたいと思うクルマのカスタマイズ [複数回答形式]

※上位15位までを表示

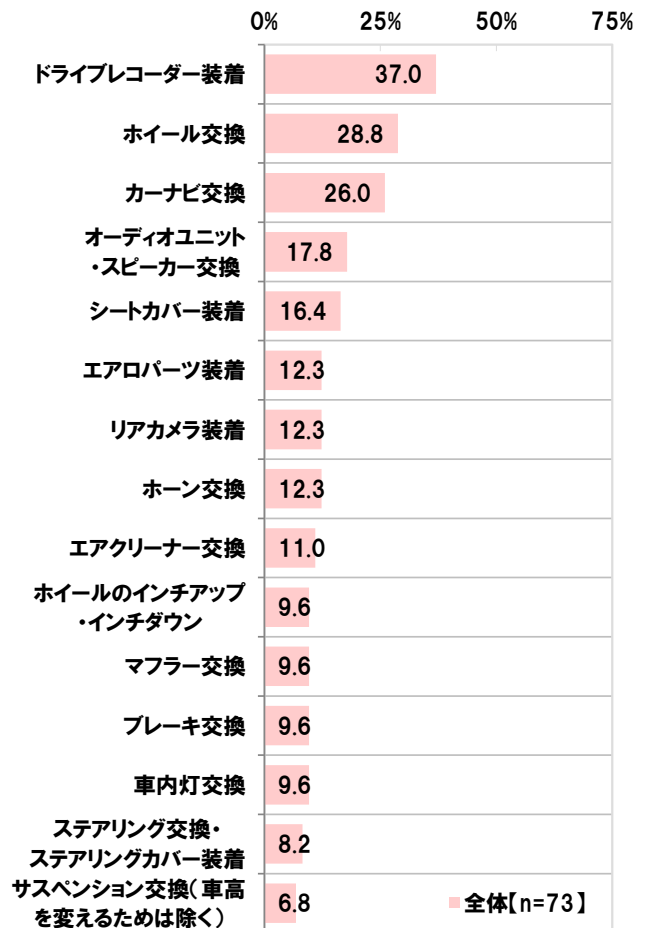
対象: 今後マイカーをカスタマイズしたいZ世代



◆行いたいと思うクルマのカスタマイズ [複数回答形式]

※上位15位までを表示

対象: 今後マイカーをカスタマイズしたいX世代



お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間: 9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

■「“タコメーター”というクルマの用語を聞いたことがない」Z世代の38%

■「“エンコ”というクルマの用語を聞いたことがない」Z世代の62%

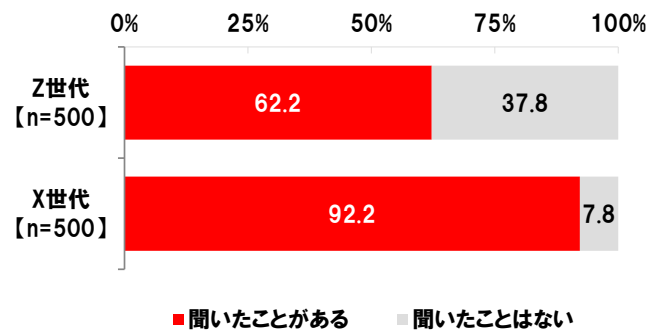
クルマの用語を提示し、それぞれ聞いたことがあるか質問しました。

結果をみると、エンジンの回転数を測定する計器を意味する【タコメーター】については、Z世代(500名)では「聞いたことがある」が62.2%、「聞いたことはない」が37.8%、X世代(500名)では「聞いたことがある」が92.2%、「聞いたことはない」が7.8%となりました。現在はAT車が主流となっているため、Z世代には、運転席で実際に目にしている、注意を払っていないという人が多いのではないのでしょうか。

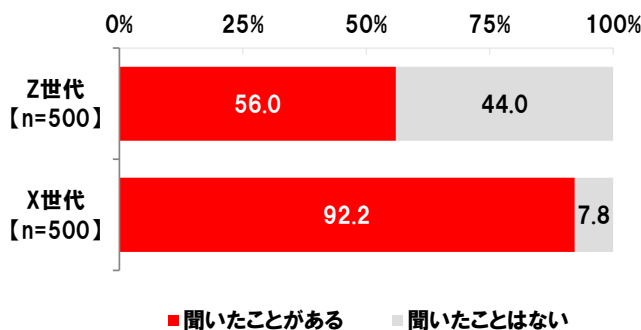
タイヤのトレッド面に金属のピンを打ち込んだタイヤである【スパイクタイヤ】については、Z世代では「聞いたことがある」が56.0%、「聞いたことはない」が44.0%、X世代では「聞いたことがある」が92.2%、「聞いたことはない」が7.8%となりました。

車高を極端に下げる改造方法を意味する【シャコタン】については、Z世代では「聞いたことがある」が67.0%、「聞いたことはない」が33.0%、X世代では「聞いたことがある」が93.4%、「聞いたことはない」が6.6%となりました。

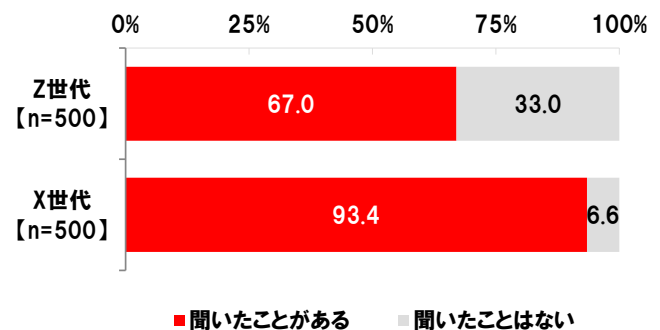
◆【タコメーター】というクルマの用語を聞いたことがあるか  
[単一回答形式]



◆【スパイクタイヤ】というクルマの用語を聞いたことがあるか  
[単一回答形式]



◆【シャコタン】というクルマの用語を聞いたことがあるか  
[単一回答形式]



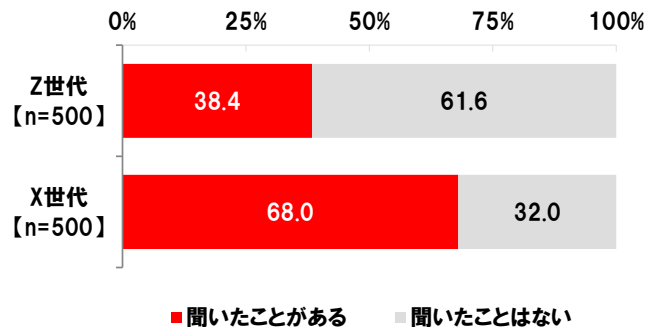


エンジン故障を意味する【エンコ】については、Z世代では「聞いたことがある」が38.4%、「聞いたことはない」が61.6%、X世代では「聞いたことがある」が68.0%、「聞いたことはない」が32.0%となりました。

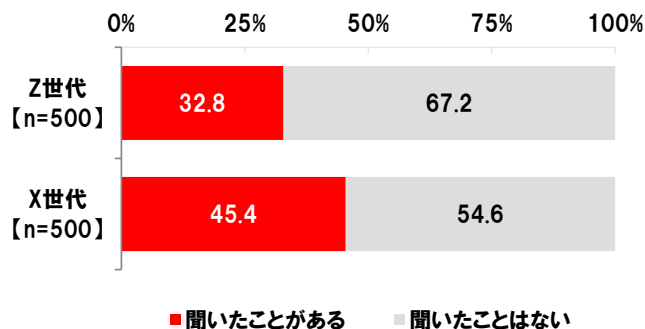
上流階級向けのクルマを意味する【ハインカー】については、Z世代では「聞いたことがある」が32.8%、「聞いたことはない」が67.2%、X世代では「聞いたことがある」が45.4%、「聞いたことはない」が54.6%となりました。

MT車のドライビングテクニックである【ヒール&トゥ】については、Z世代では「聞いたことがある」が38.4%、「聞いたことはない」が61.6%、X世代では「聞いたことがある」が44.6%、「聞いたことはない」が55.4%となりました。

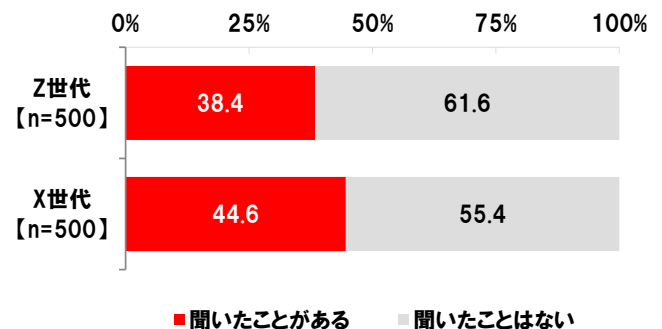
◆【エンコ】というクルマの用語を聞いたことがあるか  
[単一回答形式]



◆【ハインカー】というクルマの用語を聞いたことがあるか  
[単一回答形式]



◆【ヒール&トゥ】というクルマの用語を聞いたことがあるか  
[単一回答形式]



お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

## 《クルマ・ドライブとエンタメ》

- 一緒にドライブしたい芸能人 Z世代の男性回答1位「広瀬すずさん」、Z世代の女性回答1位「平野紫耀さん」、X世代の男性回答1位「綾瀬はるかさん」、X世代の女性回答1位「明石家さんまさん」
- ドライブデートで聞きたい曲 Z世代の1位「怪獣の花唄」、X世代の1位「中央フリーウェイ」
- “クルマ好き”のイメージがある芸能人 Z世代・X世代ともに1位は「所ジョージさん」

最後に、クルマやドライブをテーマに、イメージに合う芸能人や曲について質問しました。

一緒にドライブしたい芸能人を聞いたところ、Z世代の男性では1位「広瀬すずさん」、2位「橋本環奈さん」、3位「綾瀬はるかさん」、Z世代の女性では1位「平野紫耀さん」、2位「永野芽郁さん」「小栗旬さん」「松下洸平さん」「木村拓哉さん」「目黒蓮さん」、X世代の男性では1位「綾瀬はるかさん」、2位「広瀬すずさん」、3位「新垣結衣さん」、X世代の女性では1位「明石家さんまさん」、2位「福山雅治さん」、3位「佐藤健さん」「平野紫耀さん」となりました。

### ◆一緒にドライブしたい芸能人 [自由回答形式] ※上位5位までを表示

Z世代:男性[n=250]			Z世代:女性[n=250]		
1位	広瀬すず	7名	1位	平野紫耀	7名
2位	橋本環奈	5名		永野芽郁	
3位	綾瀬はるか	4名		小栗旬	
4位	吉岡里帆/今田美桜/ 出川哲朗/松本人志/ 西野七瀬/川口春奈/ 中条あやみ/有吉弘行	3名	2位	松下洸平	4名
				木村拓哉	
				目黒蓮	
X世代:男性[n=250]			X世代:女性[n=250]		
1位	綾瀬はるか	12名	1位	明石家さんま	11名
2位	広瀬すず	8名	2位	福山雅治	10名
3位	新垣結衣	6名	3位	佐藤健	7名
4位	吉岡里帆	5名		平野紫耀	
5位	所ジョージ/北川景子/ 有村架純	4名	5位	反町隆史	6名

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

ドライブデートで聞きたい曲を聞いたところ、Z世代では1位「怪獣の花唄(Vaundy)」、2位「夏色(ゆず)」「青と夏(Mrs. GREEN APPLE)」、X世代では1位「中央フリーウェイ(松任谷由実)」、2位「希望の轍(サザンオールスターズ)」、3位「TSUNAMI(サザンオールスターズ)」「きらり(藤井風)」となりました。

◆ドライブデートで聞きたい曲 [自由回答形式]  
※上位5位までを表示

Z世代【n=500】			X世代【n=500】		
1位	怪獣の花唄 (Vaundy)	6名	1位	中央フリーウェイ (松任谷由実)	24名
2位	夏色 (ゆず)	5名	2位	希望の轍 (サザンオールスターズ)	8名
	青と夏 (Mrs. GREEN APPLE)		3位	TSUNAMI (サザンオールスターズ)	6名
4位	A・RA・SHI(嵐) Happiness(嵐) ultra soul(B'z) きらり(藤井風) 家族になろうよ(福山雅治) 唄(Ado)	3名	5位	勝手にシンドバッド (サザンオールスターズ)	5名

“クルマ好き”のイメージがある芸能人を聞いたところ、Z世代では1位「所ジョージさん」、2位「ヒロミさん」、3位「木村拓哉さん」、X世代では「所ジョージさん」がダントツ、2位「ヒロミさん」、3位「木村拓哉さん」となり、Z世代・X世代ともに同じ芸能人がTOP3に挙がりました。

◆“クルマ好き”のイメージがある芸能人 [自由回答形式]  
※上位5位までを表示

Z世代【n=500】			X世代【n=500】		
1位	所ジョージ	34名	1位	所ジョージ	166名
2位	ヒロミ	16名	2位	ヒロミ	24名
3位	木村拓哉	14名	3位	木村拓哉	12名
4位	平野紫耀	10名		おぎやはぎ	
5位	永野芽郁 藤田ニコル	8名	4位	近藤真彦	11名

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

## ◆調査概要◆

- ◆調査タイトル: Z世代とX世代のクルマ・ドライブに関する意識・実態調査2024
- ◆調査対象: ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする  
クルマを持っており、運転することがあるZ世代(1996年~2005年生まれ)と  
X世代(1960年~1979年生まれ)の男女
- ◆調査期間: 2024年1月19日~1月22日
- ◆調査方法: インターネット調査
- ◆調査地域: 全国
- ◆有効回答数: 1,000サンプル(男女・各世代が均等になるように抽出)
- ◆実施機関: ネットエイジア株式会社

## ■報道関係の皆様へ■

本リリース内容の転載にあたりましては、  
必ず「ホンダアクセス調べ」と記載いただけますよう、お願い申し上げます。

### 【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ホンダアクセス 商品広報グループ TEL:048-477-8217  
HondaAccessPR@n.hac.honda.co.jp  
メールでお問合せいただけますよう、ご協力をお願い申し上げます

## ■会社概要■

企業名 株式会社 ホンダアクセス  
代表者 代表取締役社長 酒井 富志也  
本社所在地 〒352-8589 埼玉県新座市野火止 8-18-4  
設立 1976年(昭和51年)8月2日  
資本金 20億円(本田技研工業株式会社 100%出資)  
従業員数 698名(2023年4月1日現在)  
事業内容 自動車用品の開発、生産、販売  
U R L <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>

ホンダアクセスから発信しています  
ウェブサイト <https://www.honda.co.jp/ACCESS/>  
X (旧 Twitter) [https://twitter.com/Honda\\_Access](https://twitter.com/Honda_Access) (@Honda\_Access)  
Facebook <https://www.facebook.com/honda.hondaaccess>  
YouTube <https://www.youtube.com/user/hondaaccessjp>  
カスタムで暮らしをカエるウェブマガジン「カエライフ」<https://kaelife.hondaaccess.jp>

お客様からの商品についてのお問合せ先: 「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」  
受付時間: 9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)